

Il nuovo ruolo dei punti di consegna e locker

di Elisa Bianchi, Gel Proximity

L'eCommerce sta trasformando radicalmente le abitudini di acquisto dei consumatori. Di conseguenza, anche la logistica legata alla consegna dei pacchi deve adattarsi a esigenze sempre più complesse in termini di efficienza, sostenibilità e personalizzazione dell'esperienza di acquisto. Il modello di consegna Out Of Home, una soluzione alternativa alla tradizionale Home Delivery che prevede l'utilizzo di Locker e Punti di Ritiro presso i quali i clienti possono recarsi a ritirare i propri ordini, rappresenta una delle soluzioni più innovative e strategiche per il commercio digitale. Per dare un'idea della dimensione del fenomeno, basta guardare ai numeri: in Italia il 22,5% delle consegne avviene già presso un punto di ritiro terzo.

L'Out of Home si configura infatti come un vantaggio competitivo per gli eCommerce che vogliono offrire ai propri clienti un'esperienza d'acquisto più flessibile e sostenibile. Integrare Locker e Punti di Ritiro al checkout è la chiave di volta per un eCommerce più efficiente e performante. Il primo vantaggio è l'ottimizzazione dei costi di spedizione. Ri-

spetto alla consegna a domicilio, l'Out of Home consente di consolidare più spedizioni in un'unica destinazione, riducendo il numero di viaggi necessari per la distribuzione dell'ultimo miglio. In termini pratici, significa che un corriere non deve più recarsi presso centinaia di domicilia diversi per la consegna degli ordini; questo si traduce in un risparmio di circa 1 euro per spedizione grazie ai PUDO.

L'adozione di Locker e Punti di Ritiro migliora anche la User Experience, offrendo agli eShopper flessibilità nel ritiro dei pacchi. La possibilità di scegliere dove e quando ritirare, senza vincoli orari, è percepita come un servizio "premium" che aumenta la soddisfazione. Questo incide sulle conversioni: opzioni di consegna personalizzate al checkout favoriscono gli acquisti, incrementando il fatturato degli eCommerce.

Infine, c'è il tema della sostenibilità ambientale. Grazie a Locker e Punti di Ritiro si abbattano notevolmente le emissioni di CO2, e a seconda di variabili quali densità di consegna, soste dei mezzi e modalità con cui il cliente si

reca al Punto di Ritiro o al Locker prescelto è possibile ridurre fino a 10 volte le emissioni.

GEL Proximity, tecnologia leader in Europa nei servizi Out Of Home che consente di integrare oltre 300.000 Punti di Ritiro e Locker per eCommerce, trasportatori e operatori logistici, è il partner ideale per i negozi online che desiderano implementare un sistema di consegna Out of Home efficiente e integrato. Grazie a

collaborazioni con le principali piattaforme di eCommerce, tra cui Shopify, Magento e Presta-Shop, GEL Proximity offre un'esperienza nativa e seamless in fase di checkout, consentendo ai merchant di fornire ai propri clienti un servizio innovativo, flessibile e sostenibile.

